

## OBJETIVO

El participante ampliará y profundizará sus conocimientos en cuanto a métodos, técnicas y actores del comercio internacional para construir habilidades en la búsqueda de mercados potenciales para la consolidación de negocios internacionales que permitan la diversificación comercial de las empresas mexicanas.

## DIRIGIDO A

Egresados de la Licenciatura en Relaciones Internacionales y Economía.

## FUNDAMENTACIÓN

Actualmente nuestro país experimenta una de las etapas más críticas en materia de comercio exterior por la renegociación del TLCAN debido a la fuerte dependencia comercial con los Estados Unidos dado que más del 80% de las exportaciones nacionales son dirigidas únicamente al mercado Estadounidense y las empresas nacionales están siendo desplazadas por la extranjeras en su propio mercado, lo cual hace necesaria la formación de profesionales con habilidades para consolidar negocios y diversificar las exportaciones mexicanas, para aprovechar la apertura comercial y se traduzca en el mejoramiento de la calidad de vida de los mexicanos, por lo que el presente diplomado se ha creado con la finalidad de preparar recursos humanos a la altura de las circunstancias manteniendo a la Universidad Nacional Autónoma de México a la vanguardia en creación de alternativas de solución a los problemas que aquejan a nuestro país.

**NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.**

## DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla  
**Director**

Mtro. Pedro López Juárez  
**Secretario General**

Ing. Alexis Sampedro Pinto  
**Encargado del despacho de la Secretaría Académica**

Lic. Mario Marcos Arvizu Cortés  
**Secretario Administrativo**

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López  
**Secretario de Vinculación y Desarrollo**

Lic. Jorge Andrés Trejo Solís  
**Jefe de la División de Universidad Abierta, Continua y a Distancia**

Mtro. Julio César Ponce Quitzamán  
**Jefe de la División de Ciencias Sociales**

Lic. Daniel Edgar Muñoz Torres  
**Jefe de la Carrera de Relaciones Internacionales**

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez  
**Coordinador de Educación Continua**

**RESPONSABLE ACADÉMICO**  
Lic. Lizbeth Soto Morales

**DURACIÓN**  
240 h

**HORARIO**  
Sesiones sabatinas (síncronas)  
y sesiones en plataforma (asíncronas)

**SEDE**  
FES ARAGÓN

**MODALIDAD**  
A distancia



# DIPLOMADO

Con opción a titulación

## Comercio y Negocios Internacionales para la Diversificación de la empresa mexicana

*“Educación para toda la vida”*



**Informes e Inscripciones**  
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,  
Av. Rancho Seco s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la DUACyD  
Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024, [educacioncontinua@aragon.unam.mx](mailto:educacioncontinua@aragon.unam.mx)  
[www.aragon.unam.mx](http://www.aragon.unam.mx)

# ESTRUCTURA MODULAR

## I. CONFORMACIÓN DEL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

Experto Especialista: Lic. Rubén Ramos Muñoz

- Las estructuras de poder en el Sistema Internacional Bipolar y sus Instituciones.
- Evolución de la Política Comercial.
- Importancia del comercio para el desarrollo.
- El impacto de la Globalización en el Comercio Internacional.

Duración: 24 horas.

## II. ARQUITECTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y REGLAS DE ACCESO A MERCADOS

Experto Especialista: Lic. Rubén Ramos Muñoz

- El Sistema Multilateral de Comercio.
- El papel de Naciones Unidas.
- La arquitectura del comercio en el Continente Americano.
- Tratados de Libre Comercio.

Duración: 24 horas.

## III. MARCO LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR

Experto Especialista: Mtra. Sandra Guadalupe Sánchez López

- Marco Jurídico Nacional.
- Leyes especiales relacionadas con el Comercio Exterior.
- Tratados de Libre Comercio Suscritos por México.
- Comercio Internacional frente a las Prácticas Desleales del Comercio Internacional.

Duración: 24 horas.

## IV. FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ADUANERO MEXICANO

Experto Especialista: Mtra. Maria de Jesús Perez Rojo

- El ámbito del Comercio Exterior.
- La Operación Aduanera.
- Práctica de los Conceptos Teóricos.
- El Despacho Aduanero.

Duración: 24 horas.

## V. LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Experto Especialista: Mtro. César Soto Morales

- Logística.
- El Tráfico.
- Transportación.
- Responsabilidad de la empresa transportadora.

Duración: 24 horas.

## VI. MANEJO DE MERCANCÍAS PELIGROSAS EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN EXTERNA

Experto Especialista: Dr. Marco Antonio Obregón Mendoza

- Introducción, Descripción y Clasificación.
- Normatividad/Leyes, y Dependencias para los Trámites de los Requisitos no Arancelarios, Nomenclatura de Fracciones Arancelarias Llamadas.
- Documentación inherente al manejo de mercancías peligrosas.
- Envase, embalaje, cuidados especiales, procedimiento aduanero y disposición final de mercancías peligrosas.

Duración: 24 horas.

## VII. APLICACIÓN DE LOS TÉRMINOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL (INCOTERMS) 2010

Experto Especialista: Mtra. Lilia Angelica Duarte Michel

- Incoterms: el Idioma del Comercio Exterior.
- Análisis y aplicación de los INCOTERMS.
- Casos prácticos de Incoterms aplicados al Comercio Internacional.
- Síntesis de la aplicación de los INCOTERMS 2010.

Duración: 24 horas.

## VIII. TÉCNICAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

Experto Especialista: Lic. Laura Selene Frías Rodríguez

- La Estrategia de Diversificación de Mercados como Motor de Desarrollo para el País.
- Bases de datos de Comercio Internacional como herramientas para la diversificación comercial.
- Elaboración de casos prácticos de investigación de mercados en bases de datos.
- Elección del mercado meta, a partir de la discriminación de datos obtenidos en medios electrónicos.

Duración: 24 horas.

## IX. CONTRATACIÓN, FORMAS DE PAGO Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Experto Especialista: Mtra. Sandra Guadalupe Sánchez López

- Importancia Actual de la Planeación Estratégica de Exportaciones.
- Negociación internacional y formalización de operaciones de Comercio Internacional.
- Principios de Derecho Mercantil aplicables a la Contratación Internacional.
- Modalidades de Pago Internacional.

Duración: 24 horas.

## X. TEORÍA Y PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE EXPORTACIÓN.

Experto Especialista: Mtro. César Soto Morales

- El sector exportador mexicano.
- El Proyecto de Exportación.
- Aspectos legales en el marco de la Ley Aduanera.
- Planeación y operación de un despacho de exportación.

Duración: 24 horas.